

 Indeportes CAUCA	INFORME	 Gobernación del Cauca	
	GESTIÓN DOCUMENTAL		
FECHA: 2024/06/28	CÓDIGO: A-GAF-GD-FOR-012	VERSIÓN: 01	PÁGINA: 1 de 22

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATEGICO Y PLAN DE ACCIÓN

JUNIO - 2025

INTRODUCCIÓN.

El presente Plan Estratégico y su correspondiente Plan de Acción tienen como propósito fundamental contribuir al desarrollo integral y al bienestar de la población del departamento del Cauca, mediante la promoción de la cultura física, el deporte, la recreación y la actividad física como pilares esenciales en la formación humana y el aprovechamiento positivo del tiempo libre. Esta estrategia no solo busca identificar y potenciar los talentos deportivos de la región, sino también incidir de manera significativa en la calidad de vida de los caucanos, fomentando una ciudadanía más saludable, activa y participativa.

En esta línea, el Instituto se compromete a consolidarse como un referente regional de inclusión, equidad y excelencia deportiva, visibilizando y reconociendo los logros alcanzados por atletas del departamento a nivel local, nacional e internacional. Para ello, se promoverán prácticas deportivas fundamentadas en principios de responsabilidad, disciplina, innovación y trabajo en equipo, orientadas al desarrollo personal y colectivo.

El Plan Estratégico también se orienta hacia la construcción de condiciones sociales más equitativas, mediante la formación de ciudadanos comprometidos con la transformación de sus entornos. Esto se reflejará en acciones articuladas que integren deporte, educación, salud, recreación y bienestar social como componentes fundamentales para el desarrollo humano integral.

Con el fin de fortalecer la capacidad institucional y garantizar una gestión más eficiente y transparente, se implementará el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), que permitirá optimizar los procesos internos y mejorar la prestación de servicios. Asimismo, se impulsará la modernización tecnológica a través del fortalecimiento de la gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), herramientas clave para garantizar una atención oportuna, eficaz y centrada en las necesidades de la población.

Este Plan Estratégico se proyecta como una hoja de ruta transformadora para el departamento del Cauca, alineando los objetivos institucionales con las expectativas y aspiraciones de la comunidad, en la búsqueda de un futuro más próspero, participativo y con mayores oportunidades para todos.

	INFORME GESTIÓN DOCUMENTAL	 Gobernación del Cauca
	FECHA: 2024/06/28	
CÓDIGO: A-GAF-GD-FOR-012	VERSIÓN: 01	PÁGINA: 3 de 22

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO Y PLAN DE ACCIÓN

1. Contribuir al desarrollo social y humano del departamento del Cauca generando mejores condiciones de bienestar a través del fomento de la cultura física y deportiva como disciplina fundamental en la formación y enriquecimiento de las personas y aprovechamiento del tiempo libre.
2. Ser un Instituto incluyente y reconocido por sus altos logros deportivos a nivel departamental, nacional e internacional, fomentando las buenas prácticas deportivas y recreativas con responsabilidad, disciplina e innovación deportiva, en beneficio de la población Caucana
3. Promover y generar condiciones para que la población tenga oportunidades en el mejoramiento de sus condiciones sociales a través de la formación de ciudadanos activos, corresponsables y transformadores de sus entornos al incrementar sus niveles educativos con calidad y pertinencia, al tiempo que se mejora el acceso y la atención en salud, la recreación, el deporte y espacios culturales como catalizadores de un bienestar humano equilibrado.
4. Fortalecer la eficiencia institucional mediante la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)
5. Mejorar la gestión de las tecnologías de la información y la comunicación del Instituto

DESARRROLLO

Para cada uno de los objetivos se realizaron actividades para el cumplimiento del mismo como se evidencia a continuación.

INDEPORTES CAUCA Gerencia		LÍNEA ESTRATÉGICA : OPORTUNIDADES PARA SOÑAR		SEGUIMIENTO	
Objetivo estratégico	Estrategias	Indicadores seguimiento	METAS / % DE AVANCE		
			2025	Evidencia	
2 Promover y generar condiciones para que la población tenga oportunidades en el mejoramiento de sus condiciones sociales a través de la formación de ciudadanos activos, correspondientes y transformadores de sus entornos al incrementar sus niveles educativos con calidad y pertinencia, al tiempo que se mejora el acceso y la atención en salud, la recreación, el	Convenios educativos que faciliten la financiación de estudios de pregrado, promoviendo así, el deporte de alto rendimiento en el departamento del Cauca	Número de incentivos educativos entregados	0%	A la fecha aun no se han realizado los convenios	
		Identificar fuentes de cofinanciación para apoyo al sector deporte	50%	Ministerio del deporte Gobernacion Camara de comercio Onu mujeres Alcaldías Municipales	
	Modernización de la infraestructura e implementación	Elaborar un plan financiero y un proyecto de inversión para la modernización de la infraestructura tecnológica del instituto.	50%	Mediante contrato con numero de proceso IDDRC-MC-005-2025 se realizo la compra de impresoras para el intituto proceso que contribuye a la mejora de la infraestructura tecnologica	

<p>deporte y espacios culturales como catalizadores de un bienestar humano equilibrado.</p>	<p>Modernizar la infraestructura tecnológica del instituto</p>	<p>Identificar las necesidades técnicas para la mejora de la tecnología empresarial.</p>	<p>Número de necesidades técnicas identificadas y priorizadas.</p>	<p>50%</p>	<p>Diagnóstico plan estratégico de tecnologías de la información y comunicaciones peti, de la política de gobierno digital y del plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información</p>
	<p>Estructurar el plan de mantenimiento de la planta física del instituto</p>	<p>Sede propia del instituto</p>	<p>Porcentaje de avance del proyecto</p>	<p>10%</p>	<p>En diferentes reuniones se ha determinado que se debe llegar a un acuerdo con la alcaldía de Popayán para la reducción de los impuestos del predio donde se considera la construcción del escenario</p>
		<p>Propuesta para la redistribución de la planta organizacional.</p>	<p>Porcentaje de implementación de la nueva estructura organizativa.</p>	<p>50%</p>	<p>Se tiene la propuesta del documento técnico, en espera de visto bueno del gobernador para continuar con el proceso</p>
	<p>Estructurar el plan de medios con todos los departamentos del departamento de orden nacional</p>	<p>Zonificar la publicidad misión de indeportes</p>	<p>Número de zonas publicitarias implementadas en relación con el plan inicial.</p>	<p>50%</p>	<p>El uso de publicidad para indeportes en los meses del 2025 se ha desarrollado mediante la realización de invitaciones digitales, acompañamiento, cubrimiento y difusión de los eventos, a través de redes sociales y canales de</p>

				comunicación organica. Siendo así hemos llegado a: 1. Zona norte: Buenos Aires, Puerto Tejada, Padilla, Caloto, Corinto 2. Zona centro: Caldono, Cajibío, Popayán 3. Zona sur: Rosas, Florencia, Patía, San Sebastián, Argelia, 4. Zona Macizo - Campeonato de fútbol 5. Zona Oriente - Inzá
	Historia de vida de indeportes	Cantidad de eventos o actividades documentadas en la historia.	50%	Durante el 2025 se han documentado mediante registro fotográfico y video 58 actividades realizadas o apoyadas por Indeportes Cauca
	Desarrollar y optimizar campañas de marketing a través de las redes sociales.	Tasa de interacción (likes, compartidos y comentarios) en las publicaciones de las campañas.	50%	Durante el 2025 hemos alcanzado en instagram : 3.728 seguidores con 70 publicaciones y en Facebook tenemos 23.570 seguidores, 7.836 interacciones, 218.923 visualizaciones, 1.363 reacciones positivas
	Definir puntos estratégicos para la ubicación de imágenes en vallas publicitarias en el departamento.	Número de ubicaciones identificadas y aprobadas para la instalación de	20%	La ubicación de las vallas móviles está en proceso de estudio porque están sujetas a las necesidades de visualización e

		vallas publicitarias.		impacto del instituto adiciona se esta haciendo un estudio de costos.
	Implementar publicidad radial, televisiva e impresa para la apertura de nuevos mercados.	Número de campañas publicitarias lanzadas en diferentes medios.	50%	<p>Nuevos mercados Se han realizado eventos institucionales en municipios como Puerto Tejada, La vega, Padilla, Caldono, Cajibío, Patía, Bolívar, Balboa y Rosas. Logramos llegar a otros departamentos con el nombre de Indeportes como Zipaquirá, Bogotá, Ibagué y Calí</p> <p>Los programas de actividad actividad física lograron entrar en las comunas de Popayán.</p> <p>Mayor cobertura en la participación de nuestros deportistas de alto rendimiento en diferentes competencias.</p>
	Generar alianzas estratégicas con empresas que generen apoyo y patrocinios a los deportistas	Establecer de una unidad de negocios para Indeportes.	0%	Hsdts el momento no se tiene avance

Fortalecer las relaciones con los diferentes inder	Establecer acercamientos con empresas del departamento para fomentar el apoyo y patrocinio de deportistas.	Número de empresas contactadas y dispuestas a apoyar el patrocinio de deportistas.	50%	Se ha trabajado con aliados para realizar actividades en conjunto
	Facilitar el intercambio de experiencias con otros institutos de deporte	Número de encuentros o talleres realizados con otros institutos para el intercambio de experiencias.	50%	Se ha trabajando articuladamente con los diferentes inde del departamento realizando eventos deportivos y recreativos
	Establecer acercamientos con cada uno de los INDER de los municipios para la realización de actividades, como los intercolegiados.	Número de reuniones o encuentros realizados con los INDER de los municipios.	50%	Se han realizado diferentes reuniones con los directores de deporte de los municipios como Popayán, Patia, Guachene, La Vega, Timbio, Santander, Caloto, entre otros con el proyecto intecolegiados
	Ampliar los convenios interinstitucionales para fortalecer las funciones misionales y administrativas del instituto.	Número de nuevos convenios firmados con instituciones relacionadas.	20%	Esta en proceso de formulacion el convenio para las firmas
	Rediseño institucional	Revisar los perfiles de los cargos de los servidores públicos.	Porcentaje de perfiles de cargos revisados y actualizados.	40%
				Esta en proceso de rediseño institucional con cada uno de los perfiles

	<p>Gestionar y aunar esfuerzos para la construcción o rehabilitación de escenarios deportivos en el departamento del Cauca impulsando el bienestar humano</p>	<p>Número de escenarios deportivos construidos o rehabilitados en el departamento del Cauca</p>	<p>40%</p>	<p>Se han ejecutado mediante las metas planteadas en el plan de desarrollo departamental https://www.cauca.gov.co/Prensa/SaladePrensa/Paginas/Gobernacion-del-Cauca-fortalece-la-presencia-institucional-con-infraestructura-deportiva-en-Caldono.aspx</p>
	<p>Optimizar la gestión y garantizar la disponibilidad de recursos necesarios para el exitoso desarrollo y ejecución de los proyectos del Instituto, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos y la sostenibilidad a largo plazo.</p>	<p>Porcentaje de recursos gestionados asignados efectivamente a los proyectos en relación con el presupuesto planificado</p>	<p>45%</p>	<p>La ejecución financiera del instituto en cuanto a los proyectos misionales</p>

Seguimiento al área de Gerencia – Primer semestre de 2025

Durante el primer semestre del año 2025 se llevó a cabo el proceso de seguimiento a las actividades desarrolladas por el área de Gerencia del Instituto de Deportes del Departamento del Cauca, como resultado de este ejercicio, el ejercicio de evaluación arrojó un nivel de cumplimiento del 38%, reflejo de los avances logrados frente a las metas proyectadas para este periodo.

Este porcentaje evidencia un avance moderado, sustentado en la ejecución parcial de varias estrategias claves para la transformación institucional entre los aspectos más destacados se encuentran los progresos en la identificación de fuentes de cofinanciación, la modernización tecnológica, el fortalecimiento de la visibilidad institucional a través de medios y redes sociales, así como el establecimiento de alianzas con entes municipales y actores del sector deportivo para el desarrollo de eventos y actividades.

Asimismo, se ha logrado avanzar en la estructuración de propuestas como la redistribución de la planta organizacional, la definición de zonas de cobertura publicitaria, el diseño de campañas de difusión y el fortalecimiento del relacionamiento con los diferentes INDER municipales, lo cual representa un paso importante hacia la consolidación de una red territorial articulada.

No obstante, es importante resaltar que aún persisten metas y acciones por desarrollar, las cuales están programadas para ser abordadas durante el segundo semestre del año en curso. Estas metas pendientes se encuentran debidamente incluidas en el marco estratégico del instituto, lo que permite una planificación articulada y una ruta clara para el cumplimiento progresivo de los objetivos misionales.

La continuidad en el seguimiento, la evaluación constante de los avances y la articulación entre las diferentes áreas del instituto serán determinantes para asegurar el cumplimiento integral de los compromisos adquiridos, así como para mejorar la toma de decisiones, optimizar el uso de los recursos y responder de manera efectiva a las necesidades del sector deportivo del departamento.

INDEPORTES CAUCA ADMINISTRATIVA		LÍNEA ESTRATÉGICA : OPORTUNIDADES PARA SOÑAR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ADMINISTRATIVA		
objetivo estratégico	estrategias	indicador de seguimiento	METAS / % DE AVANCE		evidencia
			2025		
3	Fortalecer la eficiencia institucional mediante la implementación del	Elaborar documentos de planeación estratégica	Elaborar la estrategia de Rendición de Cuentas y espacios de participación ciudadana	0%	Se realiza el próximo año con la información 2025
			Elaborar herramientas de seguimiento institucional	42%	Matriz de seguimiento
			Elaborar Informe de resultados de la Medición del Desempeño Institucional	77%	Furag

Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)		Elaborar seguimientos del programa de Transparencia y Etica Publica		71%	Informe de seguimiento a PTEP
	Elaborar y aprobar planes institucionales de Talento humano	cumplimiento del decreto 612 de 2018	Número de activiidades ejecutadas sobre el número de actividades programadas	30%	Informe de gestión Subgerencia Administrativa y Financiera a marzo 31 de 2025
	Generar, transmitir y difundir la información financiera del Instituto en sus diferentes aplicativos (CHIP Contraloria general de la nacion y SIA Observa- SIA contraloria)	Número de reportes oportunos y periodicos reportados		50%	Informacion contable publica enviada a la Contaduria General de la Nacion - Contraloria General del Cauca y Sia Observa
	Asegurar la custodia y protección de los bienes de consumo y devolutivos, garantizando su integridad y disponibilidad para su uso adecuado	Realizar inventarios semestrales		50%	Inventario de bienes
	Gestionar los procesos jurídicos de la institución para garantizar el cumplimiento normativo,	Gestión Contractual	(Número de contratos efectuados/Numero de contratos solicitados)	83%	Secop II

	mejorar la gestión legal y optimizar la toma de decisiones.	reporte y cague de información precontracual, contractual y poscontractual en las plataformas secop II y sia observa - SIA contraloria	(numero de contratos / numero de informacion reportada oportunamente)	100%	Secop II
		Defensa Judicial	Número de Procesos atendidos oportunamente/ Número de Procesos radicados	100%	Matriz de seguimiento jurídica

Seguimiento al área Administrativa y Financiera – Primer semestre de 2025

Durante el primer semestre del año 2025, se llevó a cabo el proceso de seguimiento al área Administrativa y Financiera del Instituto, arrojando un resultado general del 60% de cumplimiento en relación con las metas y actividades establecidas en el Plan Estratégico Institucional.

Este resultado refleja un avance importante en la ejecución de las acciones programadas para el periodo, evidenciando el compromiso del equipo de trabajo con el logro de los objetivos institucionales. El análisis permitió identificar el cumplimiento de varias actividades clave, así como aspectos que requieren ajustes o fortalecimiento para asegurar su desarrollo en los siguientes meses.

Es fundamental tener en cuenta que muchas de estas acciones deben mantenerse y consolidarse durante el cuatrienio, en coherencia con el marco estratégico del Instituto. Asimismo, se deben implementar mejoras continuas que fortalezcan la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta administrativa y financiera.

Los resultados obtenidos en este primer semestre sirven como insumo para la toma de decisiones informadas, el seguimiento permanente de los procesos y la proyección de nuevas estrategias que contribuyan al cumplimiento integral del Plan Estratégico del Instituto de Deportes del Departamento del Cauca.

INDEPORTES CAUCA CIENCIA Y TECNOLOGIA		OBJETIVO ESTRATÉGICO CIENCIA Y TECNOLOGIA		SEGUIMIENTO (cuatrimestralmente)	
Nº	Objetivo estratégico	Estrategias	Indicadores seguimiento	METAS / % DE AVANCE	
				2025	evidencia
4	Mejorar la gestión de las tecnologías de la información y la comunicación del Instituto.	Implementar Sistemas de Información y comunicación del instituto	Número de Sistemas de Información y comunicación implementados para la mejora administrativa	100%	<u>Continuidad del servicio de plataforma de gestión documental, contabilidad, presupuesto, etc.</u> https://grandtek.cloud/xpert_indeportes/pqrs.php <u>100%</u>
		Mejorar la gestión de las tecnologías de la información y la comunicación	Porcentaje de evaluación de la Política	50%	https://www.indeportescauca.gov.co/mipg-2/
		Implementar la Política de seguridad y privacidad de la información	numero de equipos licenciados	50%	<u>Se realizo el informe de los equipos de computo de la entidad, en el cual se evidencian los equipos licenciados.</u> https://www.indeportescauca.gov.co/wp-

					content/uploads/2025/02/INFORME-LEGALIDAD-DE-SOFTWARE-EQUIPO-DE-COMPUTO.pdf
	Implementar los lineamientos de Gobierno Digital en los portales, redes y sistemas que posee INDEPORTES CAUCA	Porcentaje de ejecución del Plan de las Tecnologías	70%	Se realiza cotización para cableado estructurado de red, compra de impresoras multifuncionales.	
	Cumplir con los requerimientos de la matriz de la Política de Transparencia evaluada por la Procuraduría General de la Nación	Índice de Información y Acceso a la Información ITA	30%	N/A no se encuentra habilitado el diligenciamiento de la matriz ITA pero esta la herramienta	
	Medir la satisfacción de la ciudadanía con respecto a transparencia y acceso a la información	Porcentaje resultado de la encuesta aplicada	100%	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd5CwE6k07Qnt8SFhulm8tr-QL6o01GQFVIm7CbamL9eoYQ/viewform	
	Implementar el módulo de pqrsf en un sistema interno de la Empresa	Disminuir el porcentaje de pqrs no contestadas	40%	https://grandtek.cloud/xpert_indeportes/pqrs.php	

		Construir, publicar y divulgar documento con los instrumentos de la gestión de la información	Número de documentos publicados actualizados	100%	https://www.datos.gov.co/Deporte-y-Recreaci-n/INDICE-DE-INFORMACION-CLASIFICADA-Y-RESERVADA-2024/3pbnpuh/about_data https://www.datos.gov.co/Deporte-y-Recreaci-n/Esquema-de-Publicacion-2024/927ctgej/about_data https://www.datos.gov.co/Deporte-y-Recreaci-n/Registro-Activos-de-la-Informacion-2024/vign-zt5g/about_data	
	actualizacion de redes	numero de redes instaladas y mejoramiento de la velocidad	30%	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1UYP-9mJlhXh6-Mipf6eCTW9LNb6K26CH		
	Impartir conocimiento a los funcionarios sobre la Ley de Transparencia y Acceso a la Información que incluya todos los aspectos del componente 8 de la Política	Número de capacitaciones realizadas	50%	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1UYP-9mJlhXh6-Mipf6eCTW9LNb6K26CH		

--	--	--	--	--	--

Seguimiento al componente de Ciencia y Tecnología – Primer semestre de 2025

Durante el primer semestre de 2025 se llevó a cabo el proceso de seguimiento al componente de Ciencia y Tecnología del Instituto, obteniéndose un cumplimiento del 62% en relación con las metas definidas en el Plan Estratégico Institucional.

Tal como se muestra en la tabla anterior, el seguimiento al objetivo de Ciencia y Tecnología, liderado por el profesional Ing. Nicolás Díaz, evidencia un desarrollo eficiente de las actividades asignadas. El compromiso y la gestión técnica han permitido avances importantes en el cumplimiento del objetivo trazado para este componente.

No obstante, es necesario aclarar que algunas de las actividades no se han podido ejecutar debido a limitaciones presupuestales. A pesar de ello, se ha logrado un cumplimiento significativo, lo que demuestra una gestión proactiva frente a las condiciones existentes.

Se espera que, con la asignación de nuevos recursos en el segundo semestre, sea posible avanzar en las acciones pendientes, consolidando así el impacto del componente de Ciencia y Tecnología en el marco del Plan Estratégico del Instituto de Deportes del Departamento del Cauca.

Indeportes - Cauca		línea estratégica: oportunidades para soñar			OBJETIVO ESTRATÉGICO AREA TECNICA		SEGUIMIENTO (cuatrimestralmen- te)	
Objetivo estratégico	Estrategias	Indicad ores seguimi ento	METAS / Objetivos concretos		OBSERVACIÓ N	METAS / % DE AVANCE spi		
			poblacion veneciada anual	meta anual		2025	Evidencia	
						SEGUIMIENTO FINAL		
1	Contribuir al desarrollo social y humano del	Fortalecer la viabilización del programa	vincular personas a programas y proyectos físicos, deportivos	Personas beneficiadas	7.924	7.924 personas vinculadas a programas y proyectos físicos,	Meta del cuatrenio - Plan de Desarrollo Departamento 2024 - 2027:	15% Matriz MSI

departamento del Cauca generando mejores condiciones de bienestar a través del fomento de la cultura física y deportiva como disciplina fundamental en la formación y enriquecimiento de las personas y aprovechamiento del tiempo libre.	de fomento	,recreativos y de turismo deportivo con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima.			deportivos ,recreativos y de turismo deportivo con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima.	meta del plan 122		
		hacer participe a grupos poblacionales en actividades deportivas, recreativas, físicas y de turismo deportivo con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima con fines de esparcimiento.	Personas que acceden a servicios deportivos, recreativos y de actividad física	69.099	69.099 personas participando en actividades deportivas, recreativas, físicas y de turismo deportivo con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima con fines de esparcimiento.	Meta del cuatrenio - Plan de Desarrollo Departamental 2024 - 2027: meta del plan 123	56%	Matriz MSI
		promover y apoyar a los grupos interesados en la participación de procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento en	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes inscritos en Escuelas Deportivas	2.990	2.990 personas participando en procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento en disciplinas formativas con enfoque étnico,	Meta del cuatrenio - Plan de Desarrollo Departamental 2024 - 2027: meta del plan 124	21%	Matriz MSI

		disciplinas formativas con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima.			campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima.			
3	Ser un Instituto incluyente, y reconoci do por sus altos logros deportiv os a nivel departa mental, nacional e internaci onal, fomenta ndo las buenas prácticas deportiv as y recreativ as con responsa bilidad, disciplina e innovaci ón deportiv	2.344 atletas preparados para competenci as de alto rendimient o con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacida d y víctima.	Atletas preparados	2.344	2.344 atletas preparados para competencias de alto rendimiento con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima.	Meta del cuatrenio - Plan de Desarrollo Departament a 2024 - 2027: meta del plan 125	49%	Matriz MSI
3	Fortalecer la viabilizaci on del programa de altos logros (competiti vo)	406 estímulos económicos o educativos entregados a deportistas de alto rendimient o con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacida d y víctima.	Estímulos entregados	406	406 estímulos económicos o educativos entregados a deportistas de alto rendimiento con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima.	Meta del cuatrenio - Plan de Desarrollo Departament a 2024 - 2027: meta del plan 126	16%	Matriz MSI

a, en beneficio de la población Caucana	capacitaciones en deporte libre de violencias de género, hábitos de salud y salud mental con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima dirigidas a deportistas de alto rendimiento	Capacitaciones realizadas	8	8 capacitaciones en deporte libre de violencias de género, hábitos de salud y salud mental con enfoque étnico, campesino, de género, género diverso, discapacidad y víctima dirigidas a deportistas de alto rendimiento, entrenadores, ligas y clubes y equipo de INDEPORTES	Meta del cuatrenio - Plan de Desarrollo Departamental 2024 - 2027: meta del plan 127	37%	Matriz MSI
---	---	---------------------------	---	--	--	-----	------------

Seguimiento al Área Misional (Área Técnica) – Primer semestre de 2025

Durante el primer semestre del año 2025, se realizó el proceso de seguimiento al área misional del Instituto Departamental de Deportes – Indeportes Cauca, específicamente al componente técnico, que constituye la base operativa de la entidad.

Según lo evidenciado en la tabla o matriz de seguimiento previamente presentada, el área misional reportó un cumplimiento del 32%. Esta matriz refleja el estado de avance de los diferentes proyectos viabilizados, los cuales son fundamentales para el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental.

El bajo porcentaje de cumplimiento obedece, en parte, a situaciones externas que han limitado la ejecución oportuna de algunas actividades. Sin embargo, se reconoce el esfuerzo institucional por poner en marcha los proyectos estratégicos que fortalecen el desarrollo deportivo en el departamento.

Se hace necesario redoblar los esfuerzos en el segundo semestre del año para mejorar la ejecución de las acciones técnicas, garantizar el avance de los proyectos priorizados y asegurar el cumplimiento progresivo de los objetivos trazados en el plan de desarrollo.

	INFORME GESTIÓN DOCUMENTAL	 Gobernación del Cauca
	FECHA: 2024/06/28	CÓDIGO: A-GAF-GD-FOR-012
VERSIÓN: 01	PÁGINA: 20 de 22	

Conclusiones del Plan de Acción – INDEPORTES Cauca 2025

Avance institucional moderado con retos importantes por superar

Durante el primer semestre de 2025, el seguimiento al Plan de Acción de INDEPORTES Cauca evidencia un cumplimiento parcial en las diferentes áreas, lo que refleja tanto logros significativos como desafíos por resolver. Según los datos consolidados, los niveles de cumplimiento por dependencia son los siguientes:

- Área Administrativa y Financiera: 60%
- Área de Ciencia y Tecnología: 62%
- Área Técnica o Misional: 32%
- Área de Gerencia: 38%

Estos resultados muestran avances diferenciados que requieren enfoques estratégicos específicos por área, con el fin de cerrar brechas, optimizar procesos y lograr el cumplimiento integral del Plan Estratégico Institucional y del Plan de Desarrollo Departamental.

Metas pendientes y continuidad del plan cuatrienal

Aunque se ha logrado avanzar en varios frentes, aún persisten metas que deberán ser ejecutadas durante el segundo semestre del año y que continuarán hasta el cierre del cuatrienio. Estas acciones son fundamentales para garantizar el cumplimiento total de los objetivos institucionales. La articulación interdependencias, el seguimiento riguroso y la asignación eficiente de recursos serán claves para alcanzar los resultados esperados.

Limitación de recursos: un obstáculo recurrente

Uno de los principales desafíos identificados ha sido la falta de recursos financieros y logísticos, especialmente en las áreas de Ciencia y Tecnología y en la Gerencia. Esta situación ha afectado el cumplimiento total de algunas actividades planificadas, limitando la capacidad operativa de la entidad.

Es necesario fortalecer la gestión presupuestal, explorar nuevas fuentes de financiación y establecer alianzas estratégicas que permitan ampliar la base de recursos disponible.

El seguimiento como herramienta de gestión eficaz

La matriz de seguimiento ha permitido evidenciar el avance y las dificultades en cada área. Este instrumento se ha consolidado como una herramienta clave para orientar las decisiones institucionales, identificar desviaciones a tiempo y establecer correctivos. Se recomienda

	INFORME GESTIÓN DOCUMENTAL	 Gobernación del Cauca
	FECHA: 2024/06/28 CÓDIGO: A-GAF-GD-FOR-012 VERSIÓN: 01	
PÁGINA: 21 de 22		

mantener y perfeccionar este sistema, integrándolo como parte del ciclo permanente de evaluación y mejora institucional.

Sostenibilidad y mejora continua

A medida que avanza el cuatrienio, se vuelve esencial garantizar la sostenibilidad de los proyectos e iniciativas en marcha. Esto implica mantener una gestión basada en la mejora continua, el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas, y la generación de alianzas que multipliquen el impacto de la acción institucional.

Necesidad de revisión y reorientación del Plan de Acción

Los porcentajes de cumplimiento muestran claramente que algunas áreas se encuentran por debajo del nivel deseado. Por ello, se hace indispensable realizar una revisión técnica del Plan de Acción que contemple:

- Priorización de metas estratégicas
- Reasignación y optimización de recursos
- Mejora en la eficiencia de los procesos internos
- Refuerzo del trabajo colaborativo entre áreas

Recomendaciones para fortalecer la ejecución institucional Gestión de recursos:

Intensificar la búsqueda de fuentes externas de financiación y optimizar el uso del presupuesto actual, priorizando las áreas más críticas.

Monitoreo continuo y oportuno:

Consolidar un sistema de seguimiento ágil y permanente, con indicadores claros de cumplimiento y herramientas de control que permitan tomar decisiones rápidas y efectivas.

Fortalecimiento del talento humano:

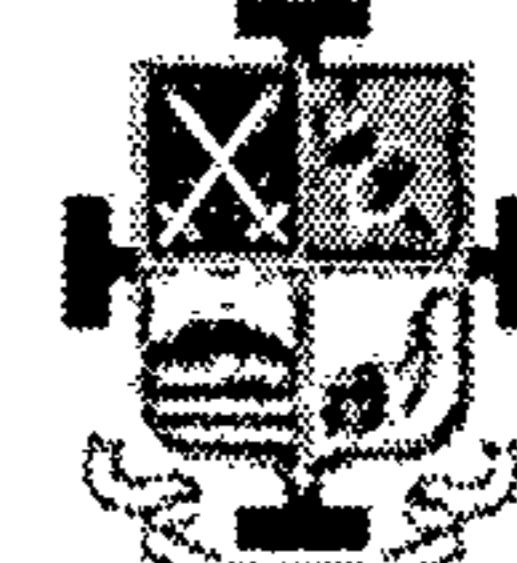
Implementar programas de capacitación continua para el personal institucional, enfocados en gestión pública, planeación, evaluación y liderazgo técnico.

Vinculación de actores estratégicos:

Fomentar alianzas con universidades, organizaciones deportivas, el sector privado y entes gubernamentales para ampliar capacidades y recursos.

Cierre

Estas conclusiones brindan una visión integral del estado de avance del Plan de Acción 2025 de INDEPORTES Cauca, destacando logros parciales, señalando debilidades concretas, y proponiendo estrategias claras para redireccionar esfuerzos y garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales de cara al cierre del cuatrienio.

	INFORME GESTIÓN DOCUMENTAL	 Gobernación del Cauca
FECHA: 2024/06/28	CÓDIGO: A-GAF-GD-FOR-012	VERSIÓN: 01


MONICA MERA CERON
 Jefe Oficina de Planeación Institucional.

Elaboró: Juan Carlos Bustamante Hurtado – Contratista Oficina de Planeación - Indeportes

Revisó: Monica Mera Cerón – Jefe Oficina de Planeación – Indeportes 

Revisó: Miguel Eduardo Ruiz Manzano – Jefe Oficina de Planeación - Indeportes 