

	<b>COMUNICACIONES OFICIALES</b>		
FECHA: 2017/05/18	CODIGO:GER-REG:004	VERSION: 01	Página 1 de 5

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES RENDICION DE CUENTAS 2023  
INDEPORTES CAUCA**

Este ejercicio de participación ciudadana se enfocará en contenidos multiplataforma para radio, televisión y piezas gráficas:

**Objetivos de la Estrategia:**

1. **Transparencia y Confianza:** Asegurar una comunicación transparente para construir la confianza de la comunidad en la gestión del Instituto.
2. **Conciencia Pública:** Aumentar la conciencia pública sobre los logros y contribuciones del Instituto en el ámbito deportivo al desarrollo integral del Departamento.
3. **Participación Ciudadana:** Involucrar activamente a la comunidad en el proceso de rendición de cuentas, fomentando la participación y la retroalimentación.

**Estrategias de Comunicación:**

- ✓ **Contenidos para Radio:**

**CAPSULAS INFORMATIVAS**

- Participación de líderes del Instituto y testimonios de atletas para analizar proyectos específicos.
- Incluir espacio para preguntas de la audiencia.
- Resaltar los logros clave y proporcionar explicaciones claras sobre los desafíos superados.
- Utilizar anécdotas y ejemplos tangibles para ilustrar el impacto de las iniciativas.

- ✓ **Contenidos Audio visuales:**



 <p><b>Indeportes</b>   CAUCA</p>	<p><b>COMUNICACIONES OFICIALES</b></p>		
FECHA: 2017/05/18	CODIGO:GER-REG:004	VERSION: 01	Página 2 de 5

### 1. Videos cortos de 1 min max:

- Entrevistar a cada uno de los jefes o coordinadores de área hablando de los logros más significativos de cada uno de los proyectos que manejan.  
Combinado con la entrevista, imágenes de apoyo y gráficos explicativos.
- Testimoniales de deportistas resaltando la transformación positiva lograda a través de cada proyecto específico.

### ✓ Piezas Gráficas:

#### 1. Invitación o Promoción

- Con un mes de anticipación se estará publicando por nuestros canales de comunicación la invitación a la rendición de cuentas. Estas piezas se estarán generando periódicamente de acuerdo como avanza el tiempo regresivo en la siguiente programación:
  - 1 publicación – faltando 1 mes.
  - 2 publicación – faltando 15 días.
  - 3 publicación – faltando 1 semana.
  - 4 publicación – faltando 1 día.
  - 5 publicación – Es Hoy.

#### 2. Infografías

- Crear conciencia de lo que significa una rendición de cuentas (que es, por qué se hace, para qué sirve)
- Crear infografías visuales que presenten estadísticas clave y logros destacados en cada uno de los proyectos.
- Compartir estas infografías en redes sociales y en el sitio web del Instituto.

#### 3. Historias de Éxito en Imágenes

- Desarrollar una serie de imágenes narrativas mediante reels que destaquen historias de éxito individuales de atletas apoyados por el Instituto.

	<b>COMUNICACIONES OFICIALES</b>		
FECHA: 2017/05/18	CODIGO:GER-REG:004	VERSION: 01	Página 3 de 5

**Actividades de Participación Ciudadana:**

**1. Sesiones de Preguntas y Respuestas:**

- Organizar 2 sesiones en vivo mediante Facebook live con las directivas del instituto para permitir que la audiencia haga preguntas directas y reciba respuestas.

**2. Transmisión en Vivo día del evento:**

- Realizar transmisión en vivo en Facebook live, YouTube el día de la ejecución de la rendición de cuentas, donde se encuentre el chat abierto para que los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y preocupaciones en el evento en tiempo real, además habrá un enlace de comunicación entre las redes y el moderador del evento para generar una comunicación fluida y las inquietudes virtuales sean tenidas en cuenta y respondidas por los funcionarios.

**Plan de Implementación:**

**1. Calendario de Contenidos:**

- Crear un calendario de 15 días con los lanzamientos de contenidos para garantizar una distribución coherente y continua.

FECHA DE PUBLICACIÓN	PRODUCTO	CONTENIDO
17 DE OCTUBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	INVITACIÓN GENERAL
18 DE OCTUBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	PREGUNTAS PAGINA WEB

	<b>COMUNICACIONES OFICIALES</b>		
FECHA: 2017/05/18	CODIGO:GER-REG:004	VERSION: 01	Página 4 de 5

20 DE OCTUBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	INVITACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DEL FACEBOOK LIVE
22 DE OCTUBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	LOGROS
24 DE OCTUBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	SABIAS QUE?
25 DE OCTUBRE	VIDEO	FACEBOOK LIVE
26 DE OCTUBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	LOGROS
28 DE OCTUBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	LOGROS
01 DE NOVIEMBRE	PÚBLICACIÓN PIEZA GRAFICA	SABIAS QUE PARTICIPACIÓN?
03 DE NOVIEMBRE	VIDEO	LIDERES GESTIÓN (SUBGERENCIA DEPORTIVA)
04 DE NOVIEMBRE	VIDEO	LIDERES GESTIÓN (SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA)
05 DE NOVIEMBRE	VIDEO	GERENCIA
07 DE NOVIMEBRE	VIDEO	TRANSMISIÓN FACEBOOK LIVE

## 2. Equipo de Producción:

- Equipo de producción que incluya comunicadores, diseño gráfico, producción audiovisual y producción de transmisión en vivo para plataformas, lenguaje de señas para el día de la transmisión.

## 3. Campañas de Promoción:

- Diseñar campañas de promoción en redes sociales y hacer gira por medios locales aliados para generar anticipación y conciencia sobre la rendición de cuentas.

 <p><b>Indeportes</b>   CAUCA</p>	<p><b>COMUNICACIONES OFICIALES</b></p>		
<p>FECHA: 2017/05/18</p>	<p>CODIGO:GER-REG:004</p>	<p>VERSION: 01</p>	<p>Página 5 de 5</p>

**4. Evaluación Continua:**

- Establecer indicadores clave de rendimiento en los canales de comunicación institucionales para evaluar la efectividad de la estrategia.
- Realizar análisis de comentarios para ajustar la estrategia según la retroalimentación de la audiencia

**PARA TENER EN CUENTA:**

Al implementar esta estrategia, se debe tener en cuenta mantener una narrativa coherente y enfocada en los logros tangibles del Instituto. La participación activa de la audiencia y la transparencia serán clave para el éxito de la rendición de cuentas.

**Fernando López Jurado**  
**Comunicaciones Indeportes Cauca**  
[comunicaciones@indeportescauca.gov.co](mailto:comunicaciones@indeportescauca.gov.co)  
**3146301365**